

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS

socialab

 **CENTRO PYME
ADENEU**
AGENCIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA **JUNTOS
PODEMOS
MÁS**

**Pan American
ENERGY**

Socios clave



¿Quiénes son nuestros socios clave?
¿Cuáles son nuestras relaciones clave?
¿Qué ventajas obtendremos gracias a ellas?
¿Qué riesgos enfrentamos gracias a ellas?

Indicadores para evaluar:
- Rentabilidad
- Retención de clientes
- Retención de socios clave

Actividades clave



Responda aquí:

Propuestas de valor



Responda aquí:

Relaciones con clientes



¿Qué tipo de relaciones creamos con nuestros clientes?
¿Cómo creamos relaciones de valor?
¿Cómo creemos relaciones de confianza?
¿Cómo creemos relaciones de lealtad?

Indicadores:
- Retención de clientes
- Retención de socios clave
- Retención de socios clave

Segmentos de cliente



Responda aquí:

Recursos clave



¿Qué recursos clave necesitamos para que el plan
funcione? ¿Cuáles son los recursos clave?
¿Cuáles son los recursos clave?

Indicadores para evaluar:
- Rentabilidad
- Retención de clientes
- Retención de socios clave

Canales



¿Cómo llegamos al cliente? ¿Cuáles son los canales?
¿Cómo llegamos al cliente?
¿Cómo llegamos al cliente?
¿Cómo llegamos al cliente?
¿Cómo llegamos al cliente?

Indicadores:
- Retención de clientes
- Retención de socios clave
- Retención de socios clave
- Retención de socios clave
- Retención de socios clave

Estructura de costes



¿Cuáles son los costos más importantes? ¿Cuáles son los costos más importantes?
¿Cuáles son los costos más importantes?
¿Cuáles son los costos más importantes?

Indicadores para evaluar:
- Rentabilidad
- Retención de clientes
- Retención de socios clave
- Retención de socios clave
- Retención de socios clave

Fuentes de ingresos



Responda aquí:

1- PROPUESTA DE VALOR

Nuestra propuesta de valor se constituye principalmente en ofrecer productos de calidad constituidos por elementos reciclables. Lo interesante es que el cliente forma parte del proceso productivo, el nos entrega la materia prima. De esta forma se genera un lazo entre el cliente y la empresa. Incentivamos a los clientes a que reciclen mediante nuestra app, obteniendo estos, productos especiales cada vez que completan un logro. El usuario se siente satisfecho por ayudar al medio ambiente y recibe un incentivo para seguir haciendolo de forma constante

Por otro lado, se generan productos de uso cotidiano con esta materia prima, a precios similares a los existentes en el mercado y con la misma calidad, pero con el agregado de ser reciclables.

Nuestro objetivo es crear una comunidad, lograr que el usuario sea parte importante del proceso, hacerle notar que sin el, el reciclaje no sería posible y no se podría llevar a cabo.

2- SEGMENTOS DE CLIENTE

El objetivo de nuestro emprendimiento es la sociedad en general, Abarcando todas las edades. Los más pequeños, tendrán una versión junior de nuestra app, en la cuál tendrán videos y juegos interactivos sobre el medio ambiente, apoyando desde el crecimiento las ideas de reciclaje. Por otro lado, los adultos serán el principal usuario, ellos se encargarán del reciclaje y recibirán los beneficios en la app. Además, serán los principales consumidores de nuestros productos, ya que estos son principalmente materiales de construcción, decoraciones, elementos de trabajo, entre otros.

La app está abierta también a la colaboración con otras empresas, generando convenios con éstas en las cuales se comprometen a darnos sus residuos, a cambio de darles un espacio en nuestra app. Espacio en el que figurara como empresa colaboradora, los usuarios particulares podrán ver cuanto recicla cada una y el cambio positivo que esté reciclaje genera en el medio ambiente. Dando una imagen positiva que mejorará su valoración en el mercado

3- FUENTES DE INGRESOS

Con respecto a nuestras fuentes de ingresos, los valores que están dispuestos a pagar nuestros clientes por los productos reciclados sería lo siguiente (en comparación con productos del mercado actual):

1) Plásticos de Bazar :

- SOCALO fabricado por nosotros valor de \$350 a comparación de una ferretería que lo venden alrededor de \$450
- CUBRE CABLE fabricado por nosotros \$270 comparación con ferretería \$320

2) Vidrio:

- CERAMICA DE PISO de 35 × 35 \$ 550 comparación con ferretería \$670
- SUPERFICIES DECORATIVAS PARA MESAS \$550 comparación con ferretería \$630

3) Metales:

- ALAMBRE DE COBRE \$580 comparación con ferretería \$670
- PORTONES DE METAL \$ 67.000 comparación con ferretería \$ 80.000

3- FUENTES DE INGRESOS

4) Papeles y Carton:

- LIBRETAS DE TRABAJO \$460 comparación con librería \$ 570
- PACKAGING \$370 comparación con una librería \$470

5) Organico:

- ABONO de 30 kl \$450 mientras que el precio de vivero es de \$500
- CONTROL DE EROSION DEL SUELO \$360 precio de mercado \$470.
 - Nuestros ingresos con las publicidades de la aplicación = 4,50 dólares por publicidad.
 - Nuestros gastos en maquinaria:
 - Mantenimiento \$60.000
 - Combustible por mes \$ 90.000
 - Maquinaria alquilada \$150.000
 - Alquiler del lugar \$70.000
 - Mantenimiento del lugar es 50.000
 - Servicio agua, luz y gas es 80.00 por meses

4- ACTIVIDADES CLAVE

Las acciones más importantes dividida en categorías como producción (diseño, fabricación y entrega del producto) son:

Materia prima: plásticos de bazar, vidrios, metales, papel, cartón y residuos orgánicos. Los mismos serán entregados por parte del cliente, lo cual implica un ahorro de recursos para su obtención.

Cada uno de estos materiales será destinado a un proceso de trituración e higienización a excepción de los residuos orgánicos. Su diseño para un nuevo producto es variado. Comenzando con los plásticos de bazar: estos serán separados, una vez limpios se llevaran a una cinta que conduce a una máquina trituradora. Al finalizar este proceso se comienza el diseño de socalos y cubrecables en distintos colores. En segundo lugar, los vidrios tendrán un proceso similar al de los plásticos pero los nuevos productos serán ceramicas para pisos y superficies decorativas, luego de su diseño y proceso se llevan a pulir y entrega final. En tercer lugar, los metales los cuales pueden utilizarse como alambres de cobre reciclado realizar portones reciclados.

4- ACTIVIDADES CLAVE

En cuarto lugar, los papeles y el cartón llevan un mismo proceso y ambos pueden ser utilizados para nuevos productos de librería estos incluyen libretas y packaging sustentable. Su proceso de diseño y fabricación puede ser llevado a cabo sin necesidad de utilizar maquinaria (manualmente).

Los residuos orgánicos que llegarán a nuestro lugar de trabajo serán separados por su contenido de Ph para realizar un compostaje a nivel industrial. Después de aproximadamente 4 meses se convertirá en abono orgánico que podrá ser vendido a sectores agrarios y agropecuarios para su debido uso y control de erosión del suelo.