



# Midori

**Hackatón**  
EDICIÓN SANTA CRUZ

# Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



# Desafío

Buscamos concientizar sobre los efectos de la contaminación del plástico, y lo que produce el cepillo de plástico que utilizamos todos en nuestra vida.

Los cepillos son una parte ínfima en la contaminación pero pensamos que somos un granito de arena y muchos granitos juntos hacen una montaña.

Nuestros cepillo además contienen semillas lo que lo hacen plantables con eso pienso que incentivados las huertas familiares que permiten alejarnos de los lugares de ventas en épocas de pandemias y ayudar de alguna forma a combatir el hambre



# Solución



Comparamos cepillos de bambu y les agregamos capsulas de gelatina con semillas para a los tres meses en el cambio de cepillos plantarlas, también aconsejamos el cuidado bucal y la huerta en casa

# Segmento de mercado

Nos enfocamos en las familias y en la población a partir de su primera dentición



# Aliados

Nuestros aliados serán odontólogos, farmacias y colegios en estos últimos daremos charlas sobre el cuidado de la higiene bucal y la importancia de las huertas familiares



# Valor diferencial



Nuestros cepillos son de bambu, y nuestro valor diferencial son las cápsulas que agregamos con semillas de hortalizas



# Proyección temporal

Por ahora compramos cepillos importados pero estamos analizando la factibilidad de fabricarlos en el país lo que le añadirá un agregado más, la generación de fuentes de trabajo



# Fuente de ingresos



Comenzamos con un aporte inicial de 10 emprendedores que somos los que formamos el proyecto

# Equipo y capacidades

Somos estudiantes del último año de Colegio Mano Amiga de la localidad de Fatima Pcia de Bs As que buscamos un emprendimiento que nos genere recursos para continuar nuestros estudios, concientizar sobre el problema ecológico y ayudar a la sociedad



# Hackatón

EDICIÓN SANTA CRUZ

¡Muchas gracias!



socialab



Pan American  
**ENERGY**