













~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

<p>CADENA DE VALOR  Tus partners y/o Shareholders</p> <p>Gremio popular. Transportadoras. Constructoras. Industria de la construcción. Eficiencia energética. Bienes Raíces. Entidades medioambientales. Inversores Privados. Entidades Financieras. Municipios.</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVES  Para lograr tu propósito</p> <p>Selección del material. Limpieza y retiro RCD. Transporte. Proceso Industrial sustentable: Trituración, producción, Control, Venta. Transporte.</p> <p>RECURSOS CLAVES  Imprescindibles para lograr tu propósito</p> <p>Ing. Sistemas. Ing. Mecatronico. Tornero. Especialista en energias. Abogado. Personal de planta.</p>	<p>PROBLEMA IDENTIFICADO  Describeo en una frase</p> <p>El gran impacto ambiental y perdida economica que generan los Residuos Construccion y Demolicion (RCD).</p> <p>PROPOSITO</p> <p>Generar Economia Circular Sustentable innovando en Metodologias Constructivas e industria</p> <p>El motivo de tu modelo de negocio de impacto  A corto, mediano o largo plazo</p> <p>TU PROPUESTA DE VALOR  Los productos y/o servicios que escalan la solución</p> <p>Gestion Integrada de (RCD), Abordando la industria de construccion sostenible aplicando tecnologias y metodologias innovadoras.</p>	<p>RELACIONES  Con los clientes y la comunidad de impacto</p> <p>Optimizar el proceso logistico en obra. Monitorizacion. Calificacion. Oferta de materiales con asesoramiento técnico de los mismos.</p> <p>CANALES </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redes Sociales. 2. Foros y eventos. 3. Conferencias virtuales. 4. Camaras de construccion nivel LA. 5. Spots publicitarios. 	<p>SEGMENTOS  A quienes les resuelves el problema. A quienes le vendes tu propuesta de valor</p> <p>Resuelves a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo Urbano Sostenible. 2. Empresas Constructoras y contratistas. 3. Impacto Social y ambiental. 4. Asentamientos ilegales en predios. <p>Vendes a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proyectos de obras civiles. 2. Transportistas. 3. Inversionistas ecologicos. 4. Industria de la construcción.
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS </p> <p>Plataforma virtual. Maquinaria y equipo. Montaje de Planta Tecnologica sustentable Terreno</p>	<p>MÉTRICAS DE IMPACTO  ambientales y/o sociales esperadas</p> <p>Metro Cubico de RDC VS. Material producido. (monetizados en \$us). Metodología EVPA y/o GRI</p>	<p>FUENTES DE INGRESOS </p> <p>Comision del tranporte, publicidad a empresas con enfoque similar. Venta de activos, y subproductos. Todo mediante plataforma virtual.</p>		