



bellamente

Iniciativas

Imagen corporal

Personas

Ser



Acción

Estereotipo

BELLAMENTE

Perfección

Redes sociales

Autoestima

Impacto

Miradas

Educación

Cambiar

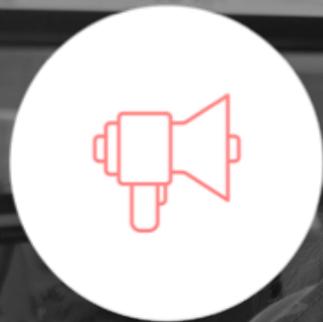
Cultura

Huellas

Comunidad

Belleza irreal





**Talleres +
Redes sociales +
Activismo social.**



NUESTRO EQUIPO



- Candela Mijal Yatche
- 21 años
- Fundadora y líder del Proyecto

Es estudiante de Psicología en la Universidad de Buenos Aires. Forma parte del equipo de investigación de la Universidad de Buenos Aires y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) que investiga la relación de hábitos alimentarios, actividad física e imagen corporal en mujeres adolescentes. Fue pasante en el Hospital Borda en el sector de Trastornos de la Conducta Alimentaria. Candela cursó el programa de Desórdenes Alimenticios en la fundación “La Casita”. Lideró espacios de educación no formal en la Comunidad Mi Refugio. Fue junto a Patch Adam al Festival de Belen, una experiencia intensiva de activismo comunitario. Tiene tres años de formación actoral en la escuela de Nora Moseinco. Actualmente esta estudiando en la escuela Métodos Kairos.

NUESTRO EQUIPO



- Tobias Fabian Yatche
- 23 años
- Generador de Contenidos Educativos

Es referente en el Programa Clubes TED. Hasta este año estuvo investigando en la Fundación CIPPEC en el proyecto “Mapa de la Educación Argentina“. Axel Rivas lo está guiando en la investigación acerca de cómo ciertos aceleradores culturales pueden favorecer a la relación de los seres humanos con el aprendizaje. Tobias escribe notas sobre educación en el medio “El Lado Humano de la Noticias“. Dirigió el curso de líderes de la ONG Sonrisas, Investigó en el Centro de Innovación Educativa de la Universidad Hebrea de Jerusalem, le apasiona el teatro como camino de meditación. Fue parte de la experiencia Knowmads Business School. Esta por recibirse en la licenciatura en Ciencias de la Educación en la Universidad de San Andrés y dirige el programa VIVADÍ dedicado a la transformación didáctica de la enseñanza de una segunda lengua en Brasil.

NUESTRO EQUIPO



- **Malena Shab**
- **19 años**
- **Diseñadora gráfica y generadora de contenido audiovisual**

Malena trabaja hace 5 años de Fotógrafa freelance y actualmente como community managment. Genera contenido tanto fotográfico como audiovisual. Tiene conocimiento de Illustrator, Photoshop, Premier. Hizo cursos de Técnica de color de sensación.

NUESTRO EQUIPO



- **Tobias Ariel Chillik**
- **21 años**
- **Administrador y alianzas corporativas**

Finalizando la Licenciatura en la Economía Empresarial en Di Tella. Luego de un curso de líderes de 2 años en el Consorcio Country Mi Refugio, se desempeñó como tal tres años brindando educación no formal a chicos adolescentes. Posee experiencia en el campo administrativo, habiendo trabajado un año como pasante administrativo en Mater Cell. Tiene conocimientos avanzados de Excel. Actualmente esta realizando una pasantía en finanzas en Discovery Argentina. Realizó un intercambio universitario durante 4 meses en la Universidad de St Gallen, Suiza.

PRESUPUESTO DEL PROYECTO PARA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

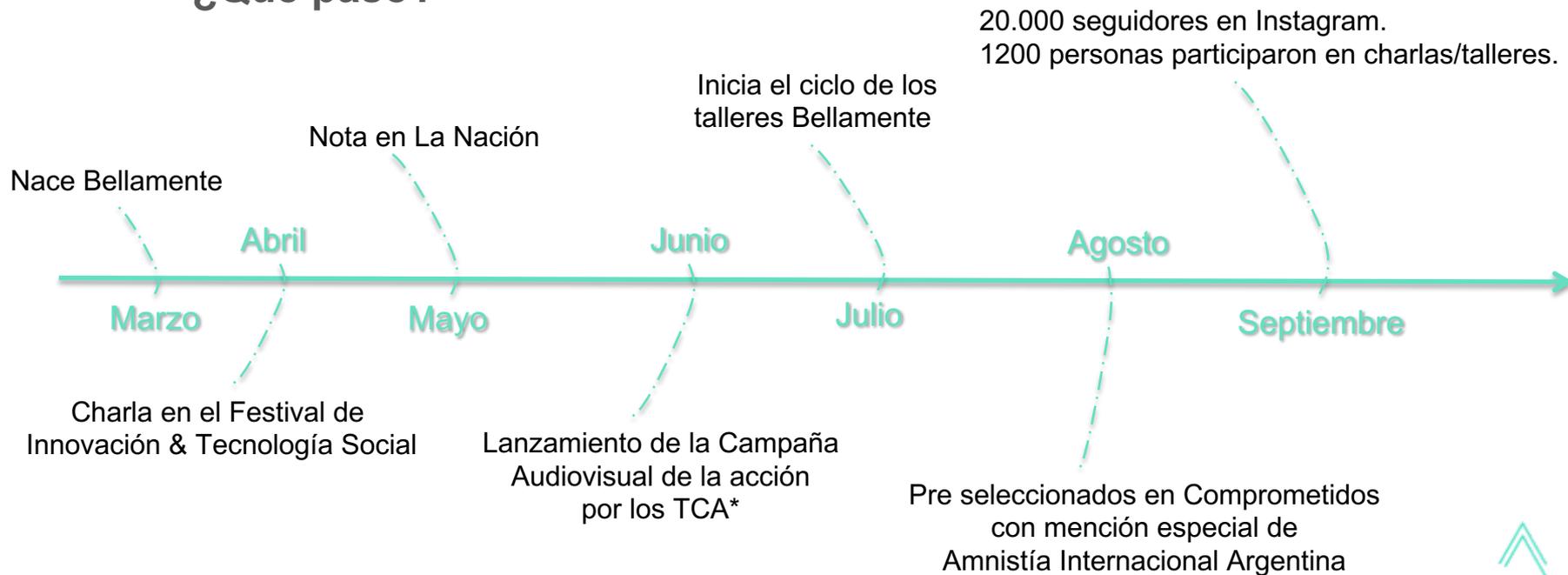
Mes	Actividad	Tiempo	Costo	Recursos	Total
OCTUBRE	Terminar la página web	1 mes	USD 150	Diseñador gráfico	USD 150
OCT-MAR	Alcanzar 60.000 seguidores en IG	6 meses	USD 100	Inversión en publicidad	USD 100
OCT-MAR	Profesionalizar el área de contenidos	6 meses	USD 200	Community manager	USD 1200
OCT-ENE	Desarrollar 4 piezas audiovisuales de concientización	4 meses	260.000 pesos Argentinos	Financiación programa de Mecenazgo GCBA*	
OCT-MAR	Alquiler oficina espacio de coworking	6 meses	USD 75		USD 500
OCT-MAR	Materiales para talleres, seminarios	6 meses	USD 100		USD 600
OCT-DIC	Desarrollar un manual para colegios	Proyecto (duración 3 meses)	USD 700	Diseñador Gráfico y un Especialista en Ciencias de la Educación	USD 700

*Sujeto a aprobación.



LÍNEA DEL TIEMPO - HITOS

¿Qué pasó?



*Trastornos de la Conducta Alimentaria



LÍNEA DEL TIEMPO - HITOS

¿Qué va a pasar?

1 MES

Terminar la página web
y Generar un news letter
una vez por mes

3 MESES

Presentación de Manuales
Bellamente para Colegios

6 MESES

Llegar a 60.000 seguidores
en Instagram

2 MESES

Festival Bellamente. Reunir jóvenes
en una jornada de entretenimiento,
capacitaciones, networking.

4 MESES

Profesionalizar las áreas
Desarrollar 4 piezas audiovisuales
de concientización

12 meses

Fundación bellamente
Generar un observatorio que premiara a fin
de 2019 a medios de comunicación,
empresas y marcas que promuevan la
belleza plural, el amor propio, la diversidad
y la inclusión.

